

Localora

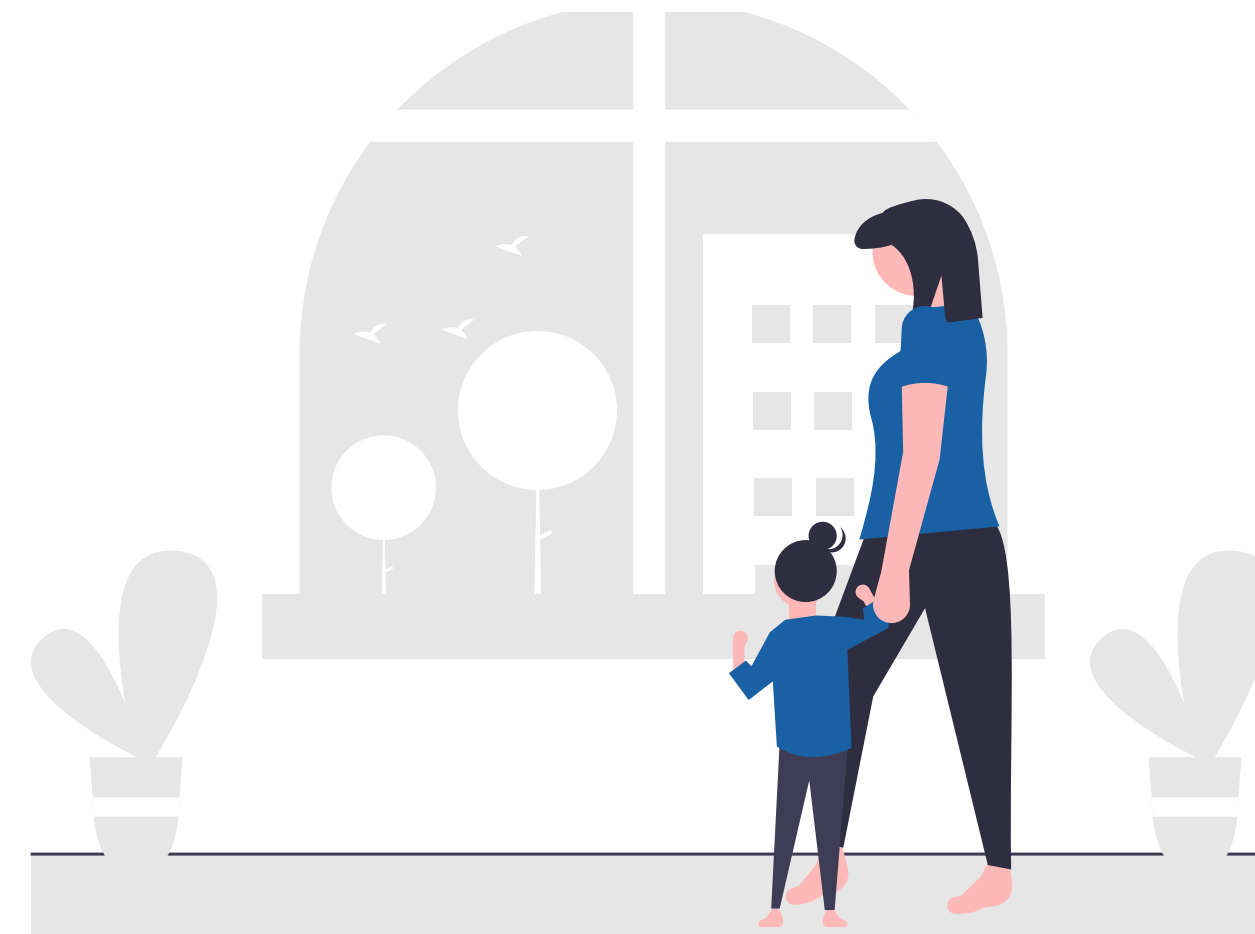
Lokale Produkte. Lokale Händler. Localora!



Aktuelle Situation

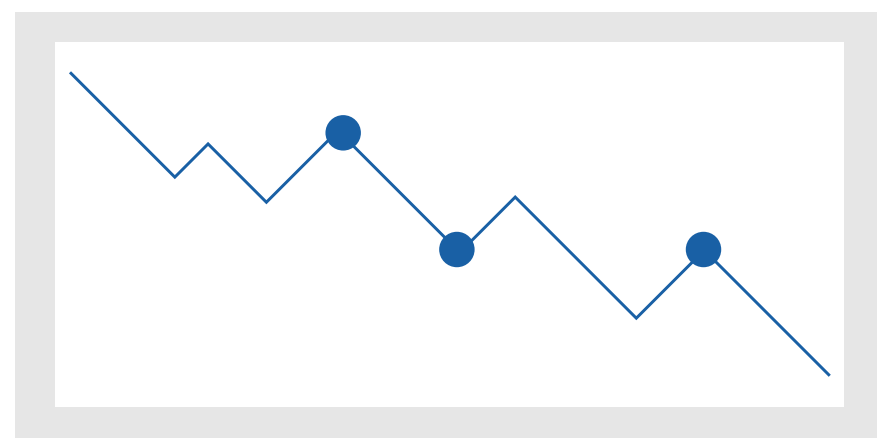
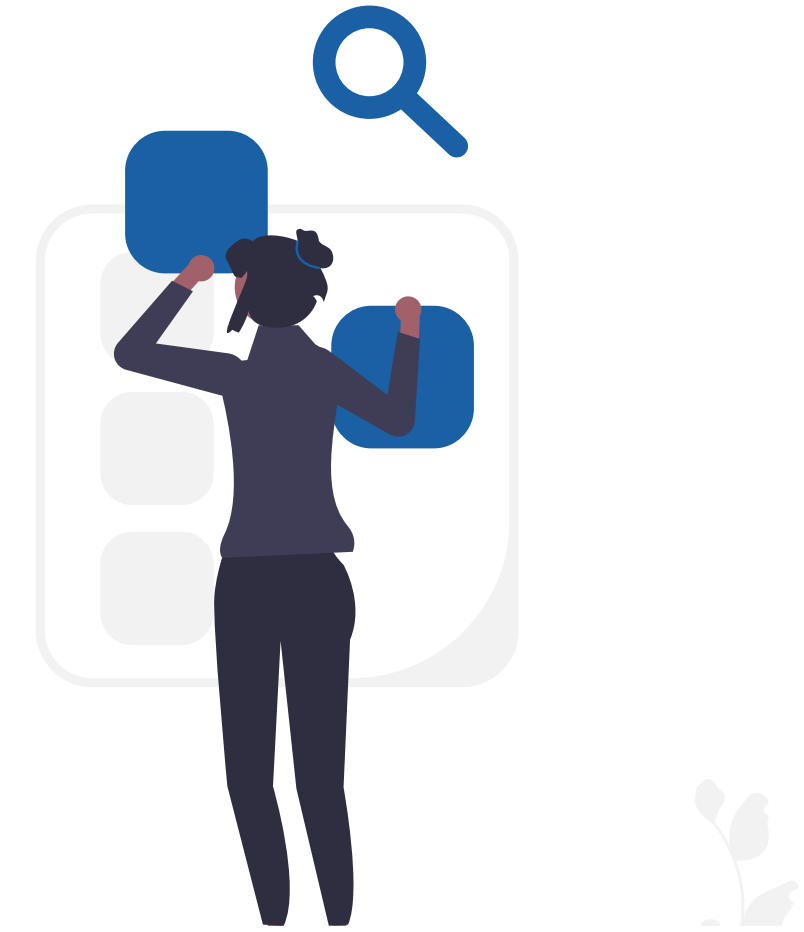
Wandel

Onlinehandel mittlerweile fast doppelt so viel Umsatz wie Einzelhandel (stand 2021), während kaum Zuwachs im stationären Einzelhandel¹



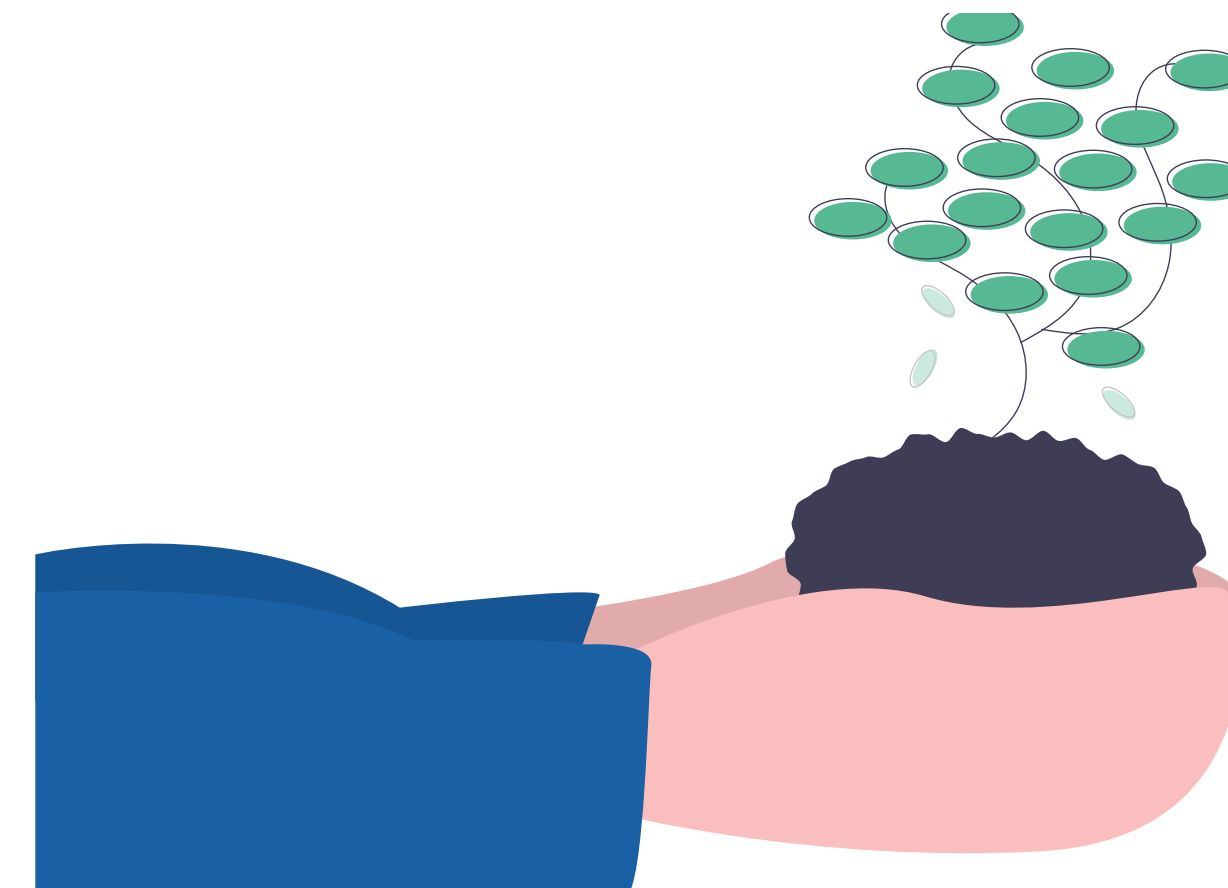
Nachhaltigkeit

Localora fördert den lokalen Einkauf und unterstützt lokale Unternehmen, lange Transportwege werden vermieden, da lokal bestellt und geliefert wird.



Bequemlichkeit

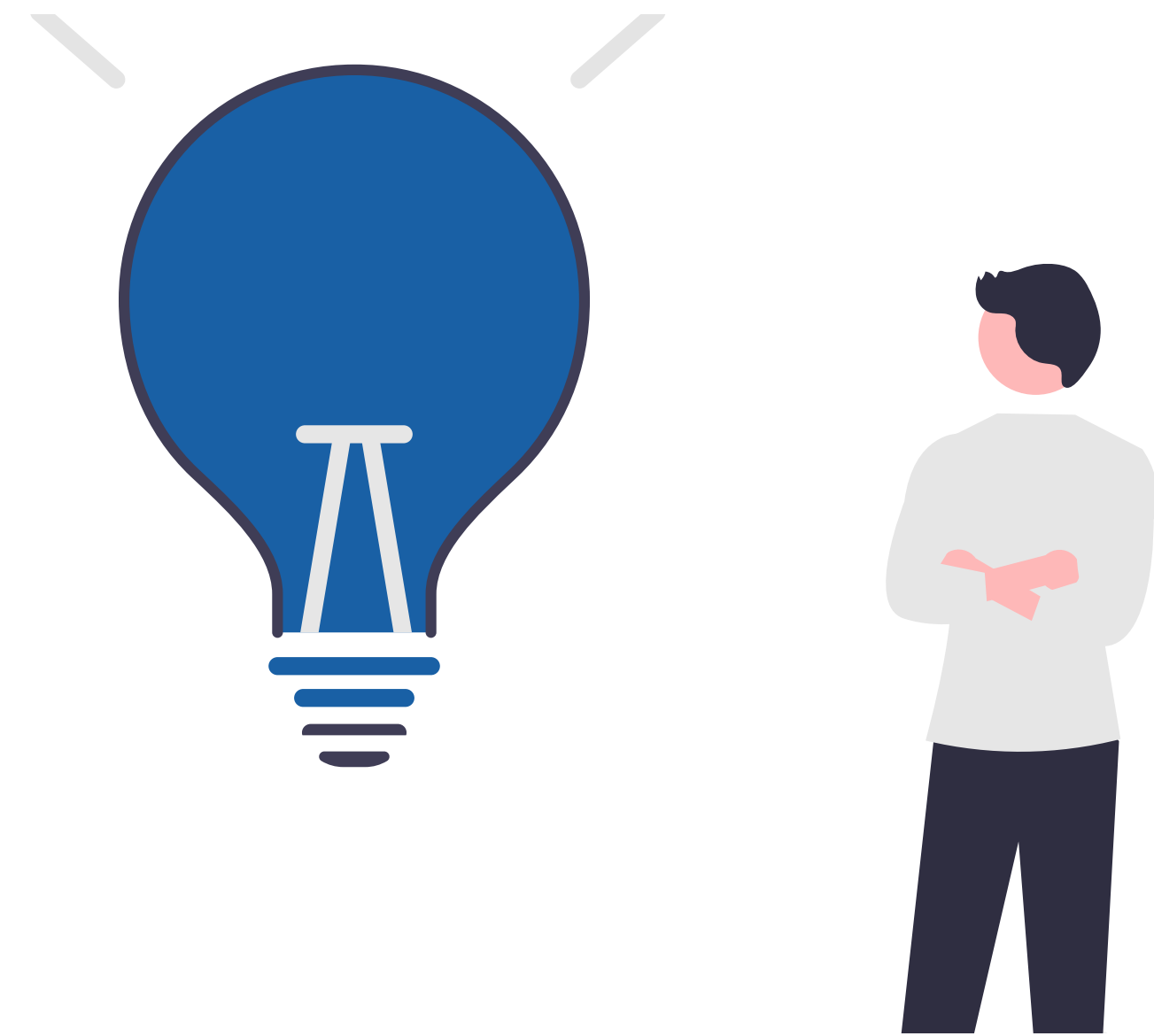
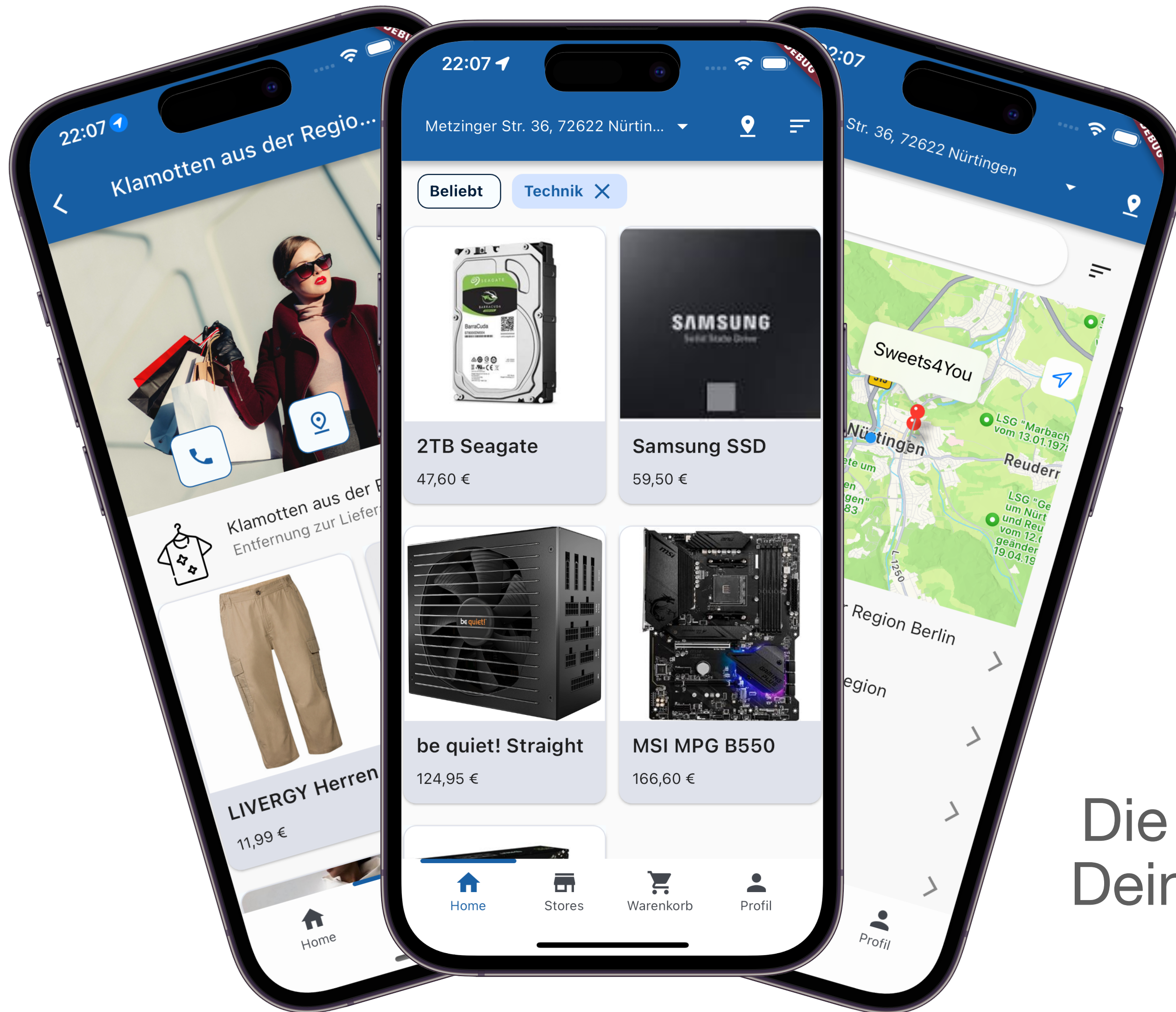
Verbrauchern nutzen aus Bequemlichkeit Onlinehandel, da es schnell geht und sie das Haus nicht verlassen müssen



Vielfalt

Localora bietet Verbrauchern eine große Auswahl an lokalen Produkten und Dienstleistungen, die sie sonst möglicherweise nicht gefunden hätten.

Lösung der Probleme



Die Localora App gibt Dir die Möglichkeit, in Deiner Nähe Einzelhändler und ihre Produkte zu entdecken und zu kaufen.

Hauptzielgruppen



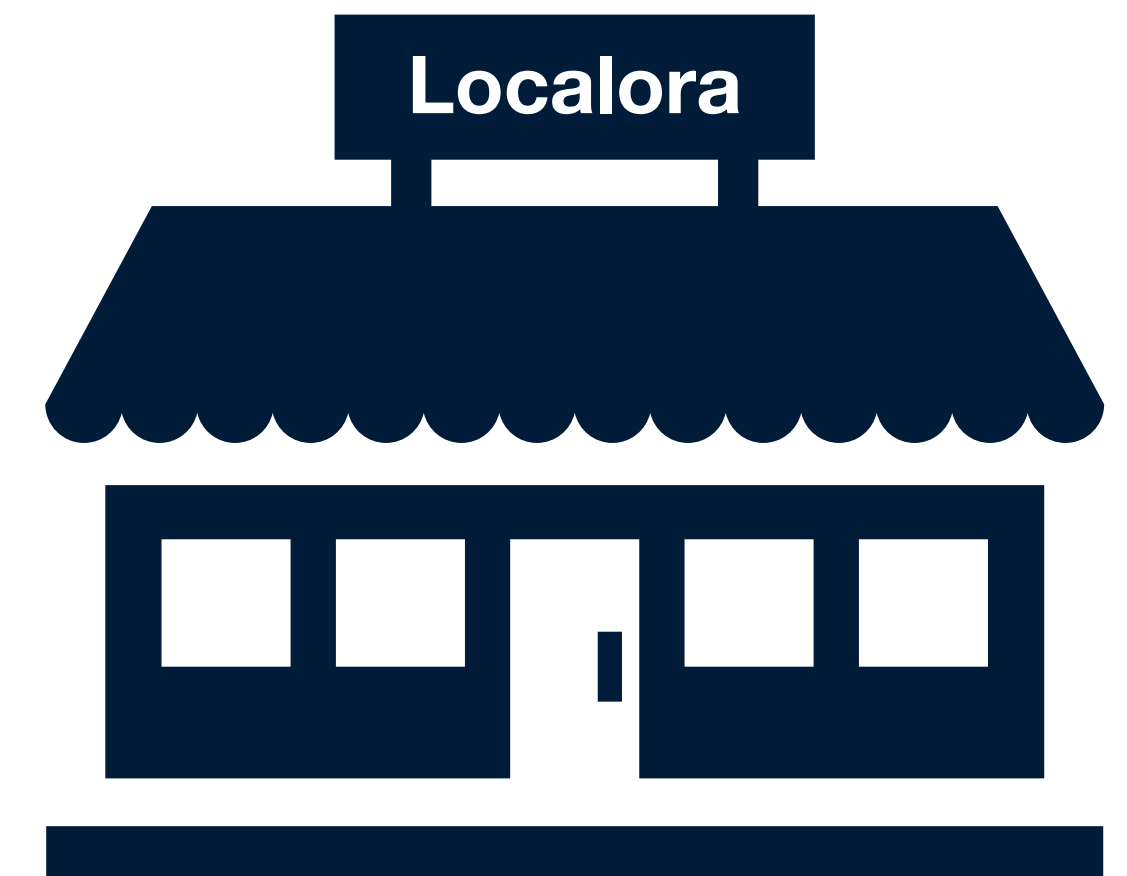
Bewusstseinsstarke Käufer

Lokale Produkte und Nachhaltigkeit schätzen



Ortsansässige

Bequemlichkeit und Vielfalt des lokalen Einzelhandels suchen



Lokale Unternehmen

Lokale Kundschaft stärken und neue Kunden gewinnen

Alleinstellungsmerkmal

Lokaler Fokus

Localora konzentriert sich auf Produkte von Einzelhändlern in der Nähe des Kunden, was dazu beiträgt, lokale Unternehmen zu unterstützen und das lokale Wirtschaftswachstum zu fördern.



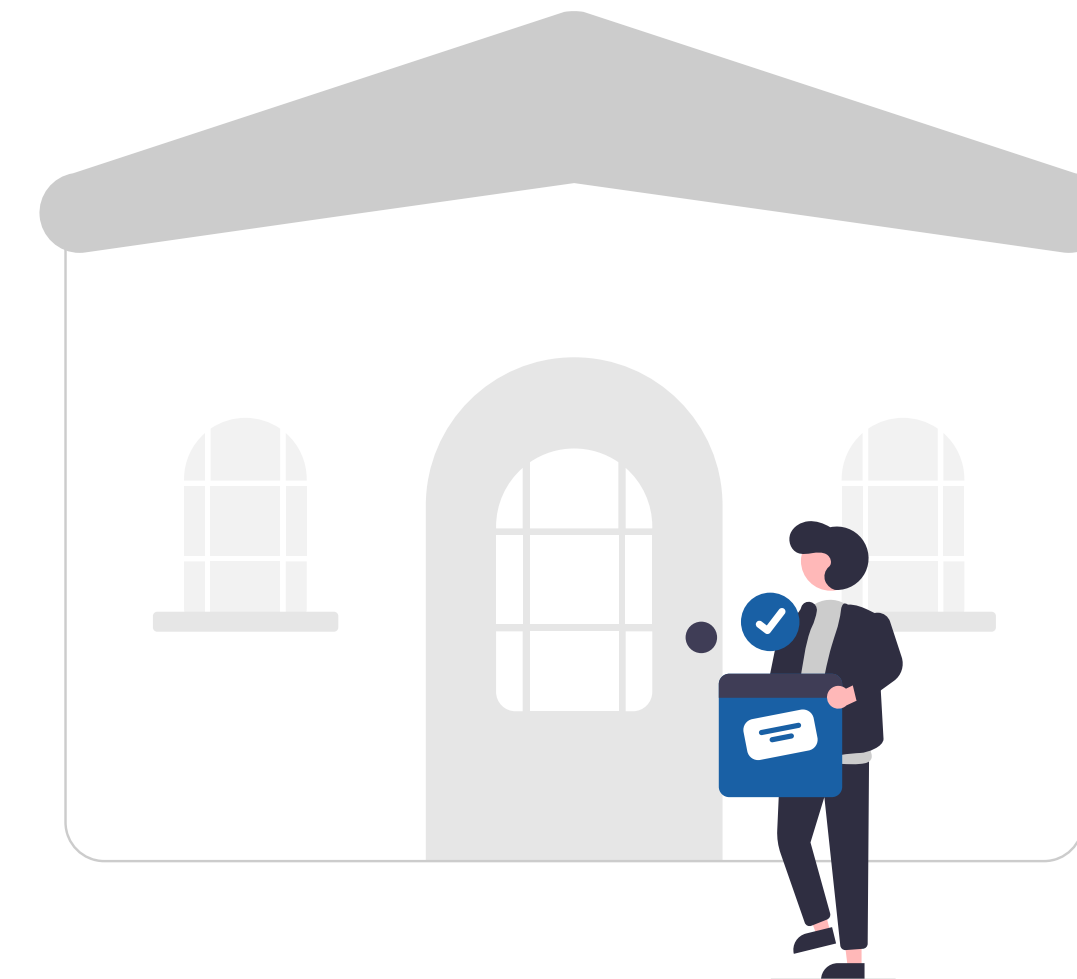
Bequeme Lieferoptionen

Localora bietet Lieferoptionen, die den Bedürfnissen der Kunden entsprechen, wie beispielsweise eine Lieferung am selben Tag oder eine Abholung im Geschäft.



Breites Produktsortiment

Localora bietet eine Vielzahl von Produkten von Einzelhändlern in der Umgebung, die von Lebensmitteln bis hin zu Haushaltswaren reichen.



Einfache Zahlungsabwicklung

Localora bietet eine schnelle und sichere Zahlungsabwicklung, sodass Kunden ihre Bestellung bequem und sicher bezahlen können.

Wie sieht der Wettbewerb aus?



VS.

Non-Food Delivery



Monetarisierungsstrategien für Localora

Transaktionsprovision

- Variable Provision: Abstufung der Provision nach Transaktionsvolumen oder Produktkategorie.
- Freigrenzen: Einführung von Freigrenzen für kleine Unternehmen oder bestimmte Produkte.

Premium-Dienste

- Zusatzleistungen: Erweiterte Funktionen wie Live-Chat mit Verkäufern, Produktbewertungen, personalisierte Empfehlungen.
- Bezahlpflichtige Inhalte: Zugang zu exklusiven Angeboten, Rabatten oder Vorabverkäufen.
- VIP-Programm: Exklusive Vorteile für loyale Kunden mit kostenpflichtiger Mitgliedschaft.

Abonnement-Modell für Unternehmen

- Basistarif: Grundlegende Funktionen wie Profilerstellung, Produktpräsentation und Bestellannahme.
- Erweiterte Tarife: Zusätzliche Funktionen wie erweiterte Analysetools, Marketingunterstützung und Kundensupport.
- Flexible Laufzeiten: Monatliche, jährliche oder quartalsweise Abonnements mit unterschiedlichen Preismodellen.

Exklusive Werbung für Unternehmen

- Gesponserte Inhalte: Hervorhebung von Produkten in Suchergebnissen, Kategorien oder auf der Startseite.
- Native Werbung: Integration von Werbebotschaften in den redaktionellen Inhalt der App.
- Gezielte Werbung: Ansprache von Nutzern basierend auf Profil, Interessen und Kaufhistorie.

Roadmap

Q4 2022 - Q4 2023	Q1 - Q2 2024	Q3 2024	Q4 2024
Development & Alpha-Phase		Beta-Phase	Go Live
Entwicklung der Grundidee Entwicklung der Kundenansicht	Redesign auf Grundlage einer UI/UX Studie für die Kundenansicht der App Partnerakquise für die Beta Phase Entwicklung einer Weboberfläche Entwicklung der Händleransicht Performance Verbesserungen Aufbau der IT-Infrastruktur	Beta-Phase mit regionalen Partnerunternehmen Optimierung der App anhand des Feedbacks Entwicklung einer Marketingstrategie und Planung der Veröffentlichung	Veröffentlichung der App Vermarktung an Konsumenten
MVP mit Kundenansicht ✓	Webversion + Händleransicht	Abgeschlossene Beta-Phase	Veröffentlichung

Sustainable Development Goals (SDGs)

SDG 8: Menschenwürdige Arbeit und Wirtschaftswachstum

Durch die Unterstützung lokaler Unternehmen und die Förderung des lokalen Wirtschaftswachstums trägt Localora zum Erreichen dieses Ziels bei

SDG 11: Nachhaltige Städte und Gemeinden

Localora fördert die Entwicklung nachhaltiger Gemeinden, indem sie lokale Unternehmen unterstützt und durch lokalen Verkauf und regionale Lieferung lange Transportwege vermeidet

SDG 9: Industrie, Innovation und Infrastruktur

Localora fördert die Nutzung von Innovationen, um den Einzelhandel in der Umgebung zu stärken und zu modernisieren.

SDG 12: Nachhaltiger Konsum und Produktion

Localora fördert nachhaltigen Konsum, indem sie den Verbrauchern die Möglichkeit bietet, lokale Produkte bequem zu kaufen und lokale Unternehmen unterstützt, die nachhaltig produzieren

Aktuelles Team



Patrick Schreier

Projektmanagement
Software Entwicklung



Florian Thiel

Software Entwicklung
UI Design

